

Calcio

## Agente e ultras Catania uniti davanti al caffè Pogliese (Pdl): 'Pubblicità choc, ritiratela'

Su un mensile siciliano un noto produttore pubblica un'immagine dove agente e tifoso sorseggiano assieme la bevanda. Il parlamentare: "Sembra una tregua armata: dopo il dramma Raciti i fan rossoazzurri ha cambiato rotta"

Un'immagine degli scontri nei quali ha perso la vita l'agente Filippo Raciti

**CATANIA** - Un tifoso del Catania ed un poliziotto che prendono insieme il caffè al bar. E' quanto mostra una pubblicità, apparsa su un mensile siciliano, di una nota marca della bevanda. Tutto questo viene ora criticato dal vicepresidente vicario del gruppo parlamentare del Pdl all'Ars Salvo Pogliese, che l'ha definita "inopportuna", invitando i titolari dell'azienda a ritirarla perchè essa "non ha rispetto per la tifoseria del Catania e certamente non fa bene allo sport".

Pogliese afferma infatti che "tifoso e poliziotto sembrano in 'tregua armata' e che soltanto la bontà di quel prodotto possa far riconciliare due irriducibili nemici". Per l'esponente del Pdl la trovata pubblicitaria è "offensiva per la tifoseria etnea e lesiva dell'immagine di Catania" e l'accostamento tra i due "sottolinea lo stereotipo del tifoso violento, che certamente non va enfatizzato". Pogliese ricorda gli scontri del 2 febbraio del 2007 nei quali perse la vita l'ispettore di Polizia Filippo Raciti ma sottolinea che "la tifoseria catanese, in questi ultimi due anni si è imposta il massimo dell'ordine affinchè non si ripetessero episodi tragici e si è distinta per civiltà e sportività".